

HI·MACS

Because Quality Wins

Trends und Ideen für Ihr Badezimmer

Lassen Sie sich inspirieren

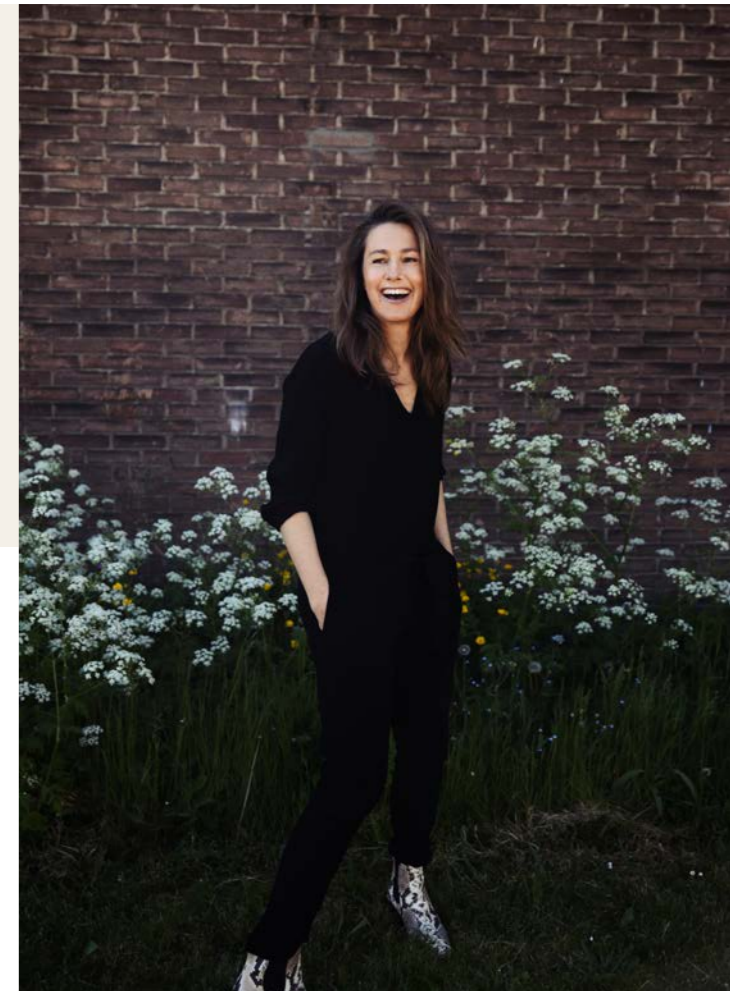
 LX Hausys

HIMACS und die niederländische Designerin Marike Andeweg stellen Ihnen vier Badezimmertrends vor, damit Sie den Stil finden, der zu Ihnen passt. Hier treffen Fachwissen und Erfahrung in Sachen Baddesign auf den besten Mineralwerkstoff – so ist für jeden etwas dabei.



Die niederländische Designerin Marike Andeweg gilt seit Jahren als eine der führenden Trendsetterinnen für Badkonzepte, die den Ansprüchen an Ästhetik und Funktion gleichermaßen gerecht werden. In dieser Broschüre präsentiert Marike einige der aktuellen Trends. Doch zunächst erklärt sie, warum das Badezimmer als Wohnraum ein für sie so spannendes Thema ist.

„Im Bad soll man sich entspannen und wohlfühlen können. Meine Designs vereinen Komfort und Ästhetik.“ Marike Andeweg



Marike Andeweg weiß, wie man aus dezenten Farbtönen und einfachen Designs aufregende Objekte kreiert.



Das perfekte Badezimmer ist immer das Ergebnis sorgfältiger Überlegungen und professioneller Planung.

Raffinierte Details wie dieses Abtropfgitter lassen sich mit HIMACS aufgrund seiner praktischen Eigenschaften leicht realisieren.



HIMACS kann mit anderen hochwertigen, haptisch ansprechenden Materialien kombiniert werden.



Marike Andeweg entwirft seit Jahren innovative Badmöbel und verwirklicht damit ihre vielen praktischen Ideen. Die neue Rolle des Badezimmers beschreibt sie so: „**Neuerdings ist die Küche das neue Wohnzimmer. Jetzt ist es an der Zeit, auch dem Badezimmer die Aufmerksamkeit zu schenken, die es verdient.**“ Wichtig ist das Bewusstsein für die Notwendigkeit eines harmonischen Badezimmers. Die Größe ist nebensächlich.“

Die veränderten Nutzungsgewohnheiten führt sie auf die neue Rolle der Dusche zurück, die heute elementarer Bestandteil des Badezimmers ist.

Auf die Frage nach aktuellen Bad-Trends nennt Marike Andeweg den wichtigen Aspekt der Nachhaltigkeit. Farben sollten daher möglichst neutral gehalten werden, damit man sich nicht so schnell an ihnen satt sieht. „Ich empfehle helle Töne wie gebrochenes Weiß, Hellgrau und Beige. Generell gilt: Man beginnt und beendet den Tag am liebsten in einer ruhigen, reizarmen Umgebung.“

„Produkte im Badezimmer müssen nicht nur funktional, flexibel und pflegeleicht sein, sondern sich auch angenehm anfühlen.“ Marike Andeweg

Marike Andeweg ist eine niederländische Designerin und die Gründerin des Badezimmerlabels Not Only White. Sie arbeitet auch für andere Marken wie Design On Stock, Eyye und Exsta.



Nach ihrem Studium im Fachbereich Industrial Design Engineering an der Fachhochschule Den Haag begann Marike Andeweg ihre Karriere 2002 als Produktentwicklerin beim niederländischen Möbelhersteller Pastoe. 2003 war sie Mitbegründerin ihrer ersten Marke, für die sie sechs Jahre lang als Kreativdirektorin arbeitete. 2010 gründete sie Not Only White und spezialisierte sich auf Badezimmerprodukte für private und gewerbliche Projekte. Ihre Entwürfe spielen mit Funktionalität und Ästhetik und zeichnen sich durch schlichten Luxus aus.

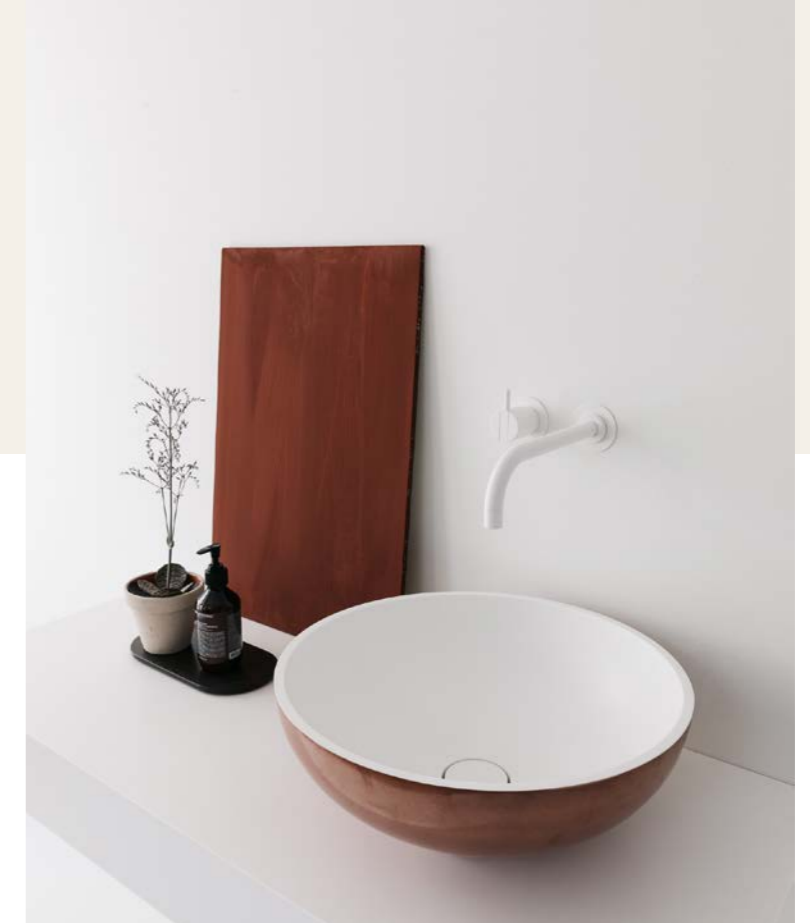
Marike gewann mehrere internationale Designpreise, darunter den Red Dot Design Award, den iF Design Award und den German Design Award. Im Rahmen der langjährigen kreativen Partnerschaft zwischen Not Only White und HIMACS entstanden bereits viele erfolgreiche Designstücke.

„Fließendes Wasser regt
offenbar auch meinen
Gedankenfluss an.“ Marike Andeweg

Am liebsten setzt Marike auf natürliche Materialien wie Holz, Ton und Leinen und arbeitet schon seit vielen Jahren gern mit HIMACS: „Ich mag die Flexibilität beim Konzipieren und Fertigen von Einzelstücken. Die große Farbpalette von HIMACS bietet mir als Designerin die Möglichkeit, originelle Entwürfe zu entwickeln und die richtige Stimmung zu erzeugen. HIMACS ist perfekt für den Einsatz in Wohnräumen.“

Mit HIMACS gelingen fugenlose Verbindungen und damit die Illusion von Unendlichkeit. Die samtige Griffigkeit von HIMACS passt perfekt zu der Idee vom Badezimmer als Wohlfühlraum.

Waschbecken Noon in Kupfer



Marikes Tipps für die Badezimmergestaltung:

- 1.** Beobachten Sie die täglichen Routineabläufe der ganzen Familie im Bad genau und werden Sie sich über alle Anforderungen bewusst, bevor es an die Planung geht.
- 2.** Achten Sie auf eine angenehme Haptik der Materialien.
- 3.** Sparen Sie nicht an der Beleuchtung. Dimmbare Leuchten sind vor allem am frühen Morgen ein Segen.

Design-Trends für das Badezimmer von heute

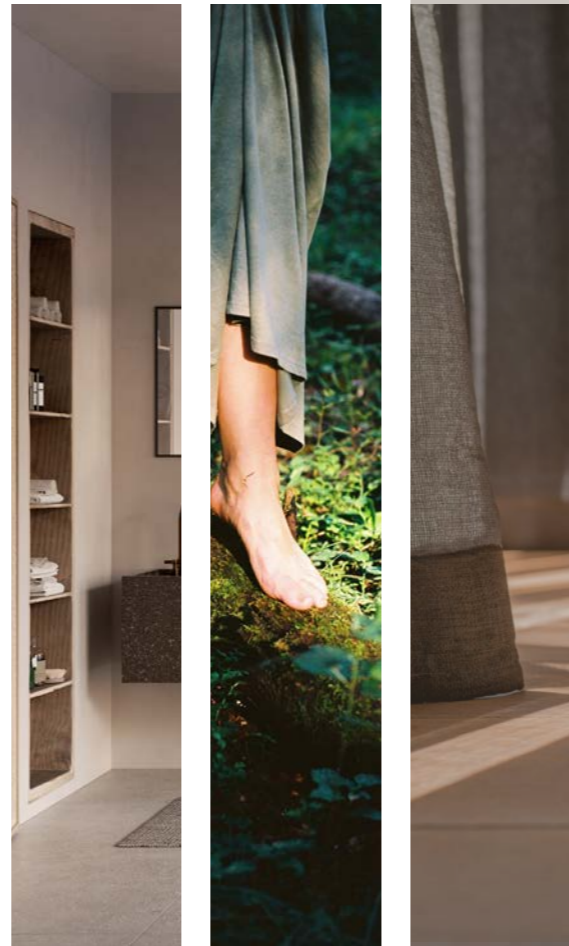
Die Natur in die eigenen vier Wände holen!



Fließende Grenzen

Ein Leben ohne Grenzen. Drinnen oder Draußen. Im Einklang mit der Natur. Ein Mix aus Alt und Neu mit hochwertigen Materialien.

Jeden Tag zum Urlaubstag machen!



Barfuß-Luxus

Sich bewusst für ein einfaches, gutes Leben entscheiden: so lohnenswert. Weniger ist mehr.

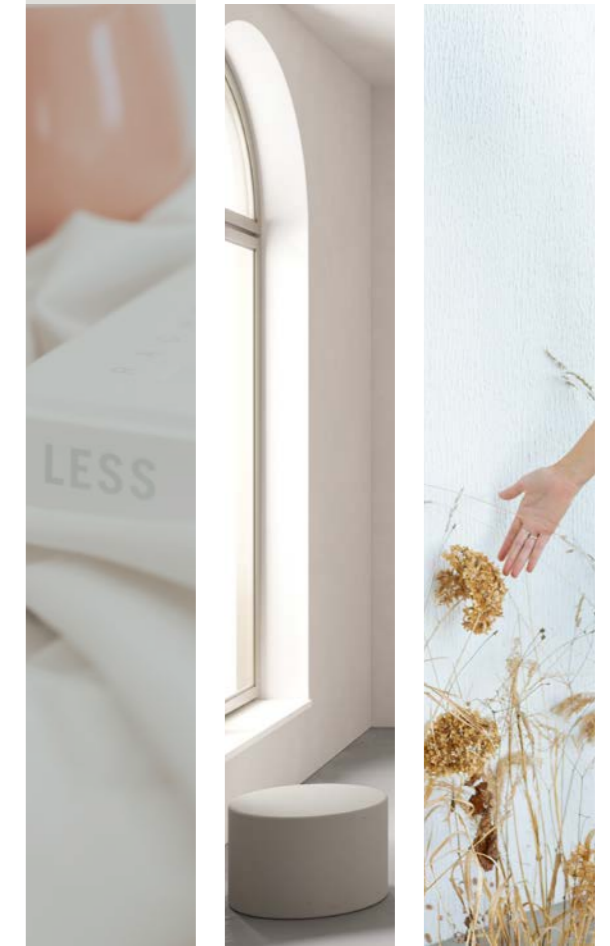
Einen Raum für alle Sinne schaffen!



Japandi

Japan trifft auf Skandinavien. Einfache Formen, eine klare Philosophie, Ruhe und Wärme.

Entspannung pur und die Besinnung auf das Wesentliche!



Emotionale Töne

Unser Geist braucht Helligkeit und Licht. Außerdem Schlichtheit, Funktionalität und Tradition.

Wand und Ablage
aus HIMACS
Terrazzo Grigio

Waschbecken und
Regal aus HIMACS
Santa Ana

Duschwanne
aus HIMACS
Alpine White

Hocker aus
HIMACS Maui

Fließende Grenzen – ein Leben in unbegrenzter Freiheit

Hier klicken und den
inspirierenden Bad-
Trend entdecken





Warme Grautöne in verschiedenen Helligkeitsabstufungen mit aufregenden Texturen dominieren diesen Trend. Beton und natürliche Steinfarben ergeben spannende Kontraste mit warmen Holztönen wie etwa rustikaler Eiche. Passende Farbtöne aus der HIMACS Kollektion sind Santa Ana, Terrazzo Grigio, Alpine White oder Maui.



Wand aus HIMACS Terrazzo Grigio

Waschbecken und Regal aus HIMACS Santa Ana

Offen. Natürlich. Traditionell.

Sämtliche Zimmer eines Hauses erfüllen zunehmend mehrere Funktionen. Das Badezimmer ist daher nicht mehr einfach nur ein Waschraum, sondern übernimmt auch Funktionen, die früher dem Wohn- oder Schlafzimmer zugeschrieben wurden. Ein Refugium, in dem harmonische Formen und Farben den Ton angeben, ohne dass der ursprüngliche Zweck beeinträchtigt wird.

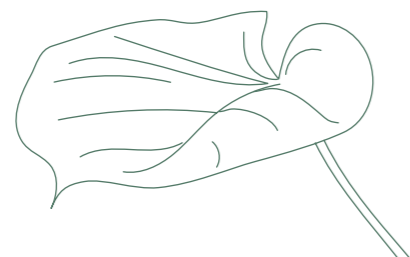


Das menschliche Bedürfnis nach Freiheit und Innovation lässt sich mit schönen Möbeln und den richtigen Materialien verwirklichen – und natürlich mit einem innovativen Designteam.



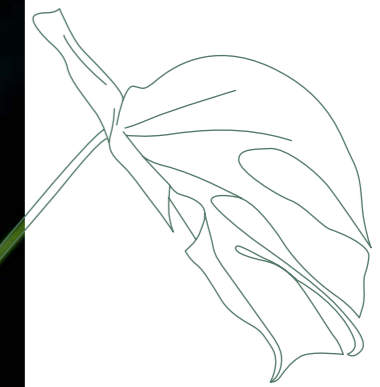
Großes HIMACS Waschbecken aus einem Guss

Mit HIMACS lassen sich auch die **individuellsten Ideen verwirklichen**, wie bei diesem eckigen Waschbecken und Regal.



Dank HIMACS ist die gesamte Wandverkleidung eine nahtlose, wasserdichte Struktur

Die markante Textur von Terrazzo Grigio erinnert an italienischen Terrazzo: Die eingelassene Ablage ist ebenfalls aus HIMACS gefertigt, welche sie **absolut wasserdicht** macht – perfekt für Badezimmer.



Selbst scharfe Kanten fühlen sich angenehm sanft an

HIMACS ist das ideale Material für Designelemente wie diesen Hocker. Die Oberfläche kann maschinell bearbeitet werden, so dass sich **auch präzise, scharfe Kanten angenehm anfühlen**.

Barfuß-Luxus – natürliche Elemente schmeicheln der Seele

Washbecken
aus HIMACS
Mocha Granite

Wand und Ablage
aus HIMACS
Crystal Beige

Duschabtrennung
aus HIMACS
Sanremo

Badewanne aus
HIMACS Ivory
White

Ablage aus HIMACS
Mocha Granite

Hier klicken und den
inspirierenden Bad-
Trend entdecken



Einfach. Haptisch. Authentisch.

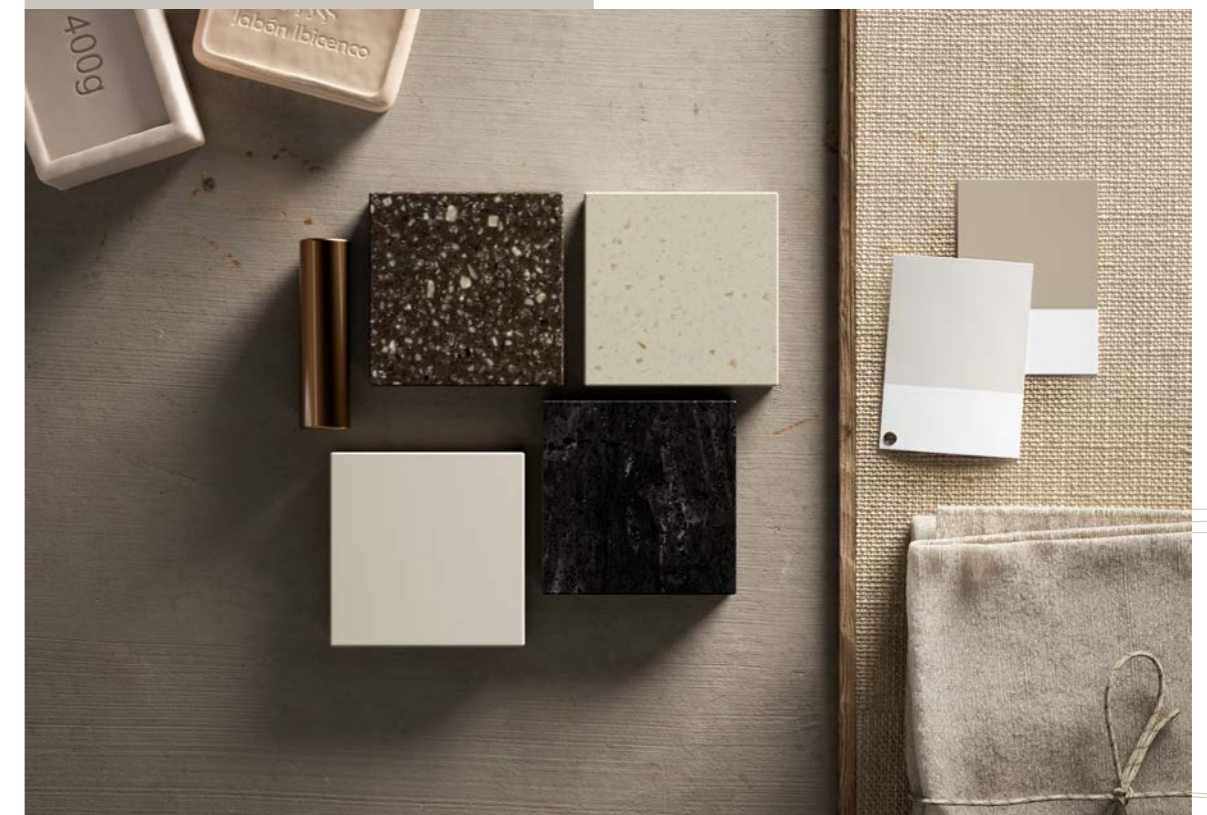
Bei diesem Trend steht das Gefühl im Mittelpunkt, sich frei und ohne Zwang bewegen zu können. Als würde man die Schuhe ausziehen und das Leben barfuß genießen. Dabei ist die Qualität der Oberflächen und Materialien von großer Bedeutung.

Duschabtrennung aus HIMACS Sanremo

Waschbecken aus HIMACS Mocha Granite



Natürlichkeit und Wärme bestimmen auch hier das Ambiente. Für diesen Trend sind die HIMACS Farbtöne Mocha Granite, Crystal Beige, Ivory White oder Sanremo perfekt geeignet.

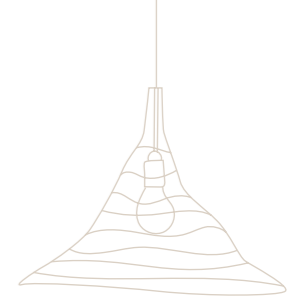


HIMACS – unkomplizierte Eleganz bei hoher Funktionalität

Badezimmer benötigen Möbel und Elemente, die Form und Funktion vereinen. Dank der **porenfreien Oberfläche** sind Objekte aus HIMACS nicht nur ästhetisch und angenehm in der Haptik, sondern auch **hygienisch** und **einfach zu reinigen**.



Es ist eine große Kunst, eine entspannte Atmosphäre zu kreieren und ihr räumlichen Ausdruck zu verleihen. Dieser Raum vermittelt ein leichtes, positives Lebensgefühl, das sich auf den Menschen überträgt.



Hygienisch und individuell: diagonal angeordnete Lamellen

Diese durchlässige Duschtrennung ist schräg zur Dusche hin ausgerichtet. Die bis zur Decke reichenden Paneele verhindern, dass Wasser aus der Dusche in den Raum spritzt. Gleichzeitig vermittelt ihre Luftigkeit für ein großzügiges Raumgefühl. Die langen Lamellen sind außerdem **hygienisch** und **lassen sich leicht** mit einem feuchten Tuch **reinigen**.



Mit HIMACS jede Design-Idee verwirklichen

Oft sind die besonders gut durchdachten Details letztendlich auch die wertvollsten. Mit HIMACS lässt sich **fast jede Idee** planen und verwirklichen. Ein Beispiel dafür ist diese **lange Ablage**, die **fugenlos** in die Duschwand integriert wurde.





Wand aus HIMACS
Diamond White

Washbecken aus
HIMACS Alpine
White

Japandi – für mehr Sinnlichkeit im Alltag

Hier klicken und den
inspirierenden Bad-
Trend entdecken



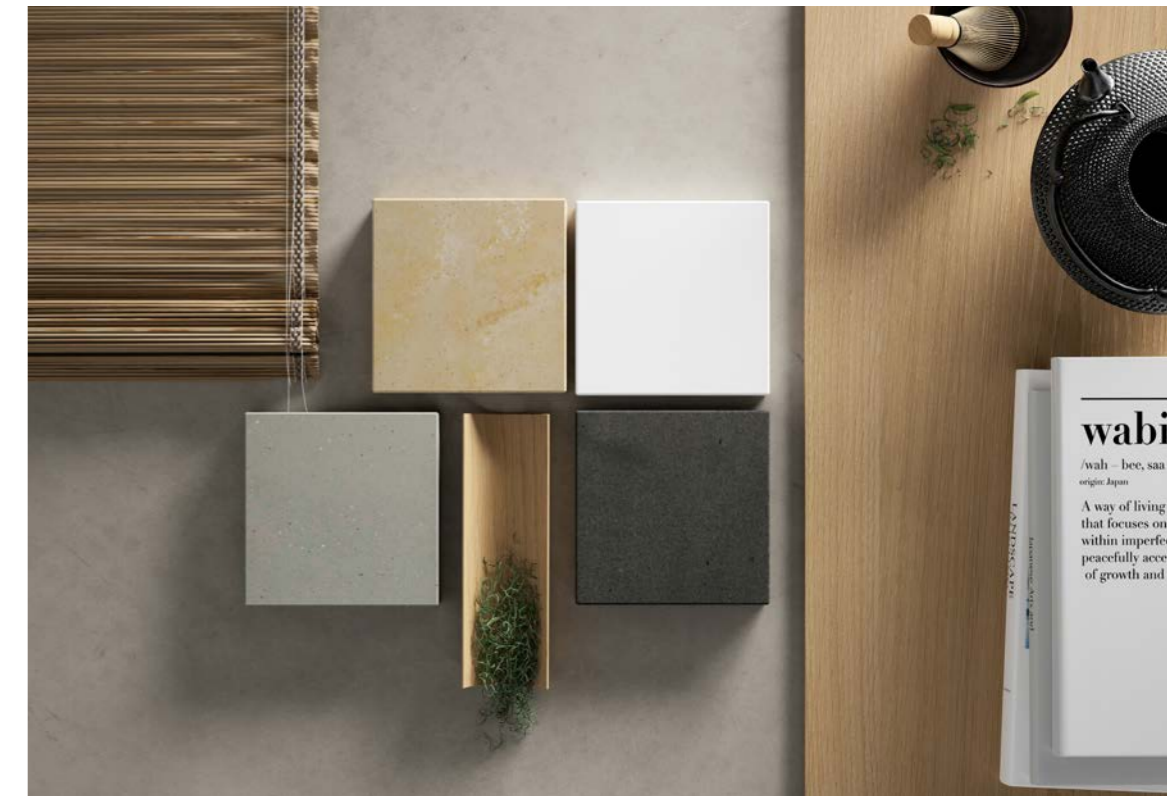


Bescheiden. Klar. Wohnlich.

In einer Welt voller Ablenkungen und Hektik gewinnen Ruhe und Besonnenheit im Badezimmer immer mehr an Bedeutung. Das ist der Kern des Japandi-Trends.

Wand aus HIMACS
Diamond White

Waschbecken aus
HIMACS Diamond
White



Die beruhigende Wirkung des Japandi-Trends kann mit dezenten, warmen Farbtönen erreicht werden, wobei Kontraste in Helligkeit und Struktur wünschenswert sind. Besonders eignen sich die HIMACS Farbtöne Terni, Diamond White, Chic Concrete oder Ebony Concrete.

Fugenlose Waschbecken sind äußerst praktisch

Der Übergang von der Ablage zum Waschbecken hat **keine sichtbare Fuge**. Das Ergebnis ist eine **fließende Einheit**, die zudem **sehr pflegeleicht** ist.



Es ist kein Zufall, dass viele Design- und Stilelemente der japanischen und skandinavischen Architektur so perfekt miteinander harmonieren. In beiden Kulturen werden Räume, die Ruhe und Entspannung ausstrahlen, sehr geschätzt.



HIMACS ist das perfekte Material für hübsche Details

Gefräste Rillen lassen die konkave Wandverkleidung wie eine Fliesenwand aussehen.



Das runde Waschbecken aus HIMACS ist ohne sichtbare Fugen in den Waschtisch integriert

HIMACS kann zu weich fließenden Formen geformt werden

Die stilprägenden weichen Linien lassen sich dank der **thermischen Formbarkeit** des Materials erzielen.



Emotionale Töne – Gelassenheit einkehren lassen

Duschwand aus
HIMACS Aurora
Bianco

Waschtisch aus
HIMACS Lunar Sand

Badewanne
aus HIMACS
Arctic White

Hocker aus
HIMACS Cloud
Concrete

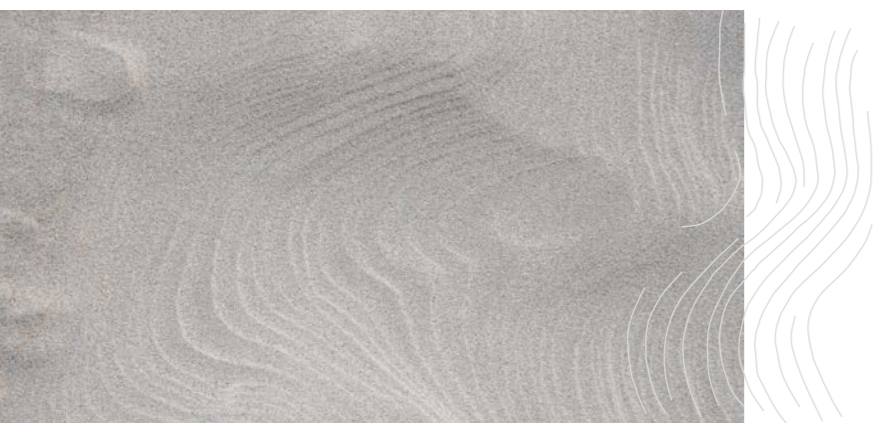
Hinterleuchteter
Sockel aus
HIMACS Opal

Hier klicken und den
inspirierenden Bad-
Trend entdecken



Elementar. Funktionell. Lichtdurchflutet.

Mit fachkundiger Design-Beratung lässt sich leicht eine emotionale Welt gestalten.



Waschtisch aus HIMACS Lunar Sand

Dieses lichtdurchflutete Badezimmer ist in sanften Tönen gehalten, die in Kombination mit einer dezenten Beleuchtung eine positive Atmosphäre schaffen. Passende HIMACS Farbtöne sind Urban Concrete, Arctic White, Opal, Cloud Concrete, Aurora Bianca und Lunar Sand.



Hinterleuchteter Sockel aus HIMACS Opal

Das zentrale Einrichtungsstück in diesem Traumbad strahlt Leichtigkeit aus und verleiht dem Raum zudem Gelassenheit.



HIMACS ermöglicht die perfekte Kombination: eckiges Waschbecken in abgerundetem Waschtisch

Der Kontrast der Konturen macht das Design aufregend und ansprechend. Das Waschbecken fügt sich **fugenlos** ein und ist somit **ultrahygienisch** und **pflegeleicht**.



Das rechteckige Waschbecken CB6033 aus HIMACS bietet viel Platz



Das Spiel mit Licht ist eine der Stärken von HIMACS

Licht hat einen entscheidenden Einfluss auf unser Wohlbefinden. Aufgrund seiner Materialzusammensetzung ist HIMACS **leicht lichtdurchlässig**. Einige Farbtöne haben eine höhere Lichtdurchlässigkeit, die noch verstärkt wird, wenn sie mit Lichtquellen (**Hinterleuchtung**) kombiniert werden.



Großzügige Ablageflächen mit weicher Haptik


Dieser Waschtisch bietet geräumige Ablageflächen. HIMACS zeichnet sich einerseits durch eine **samtige Haptik** aus, ist aber andererseits **extrem robust** und **langlebig** und somit das perfekte Material für verschiedenste Einsatzbereiche.




Alle aktuellen Trends
erfordern passende
Farben und eine breite
Produktpalette – HIMACS
bietet genau das

Die wichtigsten Farben für die neuen Trends


Fließende Grenzen



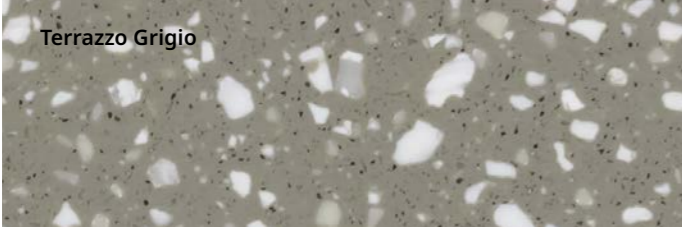
Santa Ana




Alpine White




Terrazzo Grigio



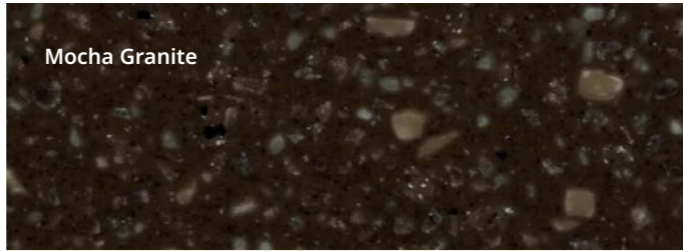
Maui




Barfuß-Luxus



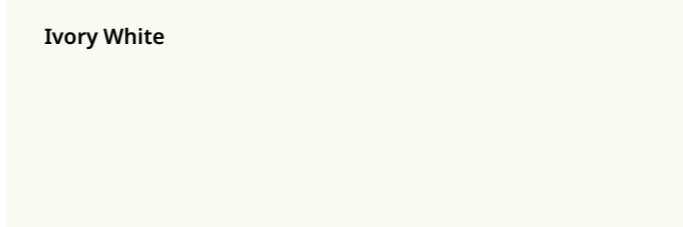
Mocha Granite




Crystal Beige




Ivory White




Sanremo




Japandi




Terni




Diamond White




Chic Concrete



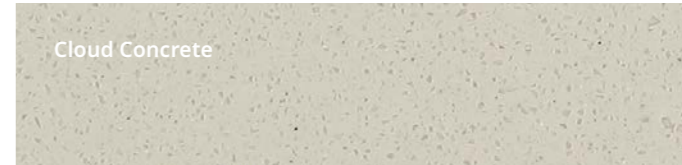
Ebony Concrete




Emotionale Töne




Cloud Concrete




Urban Concrete



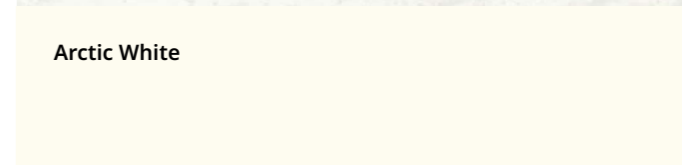
Lunar Sand



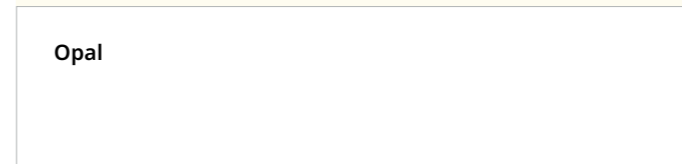
Aurora Bianco



Arctic White



Opal



Die Farbpalette von HIMACS entstand im Laufe der Jahre in Zusammenarbeit mit erstklassigen Designern und Architekten. Sie wird ständig weiterentwickelt und aktualisiert, um neue Trends und Bedürfnisse aufzugreifen. Dabei achten wir stets darauf, dass die Farben gut miteinander und mit anderen hochwertigen Einrichtungsmaterialien kombiniert werden können.

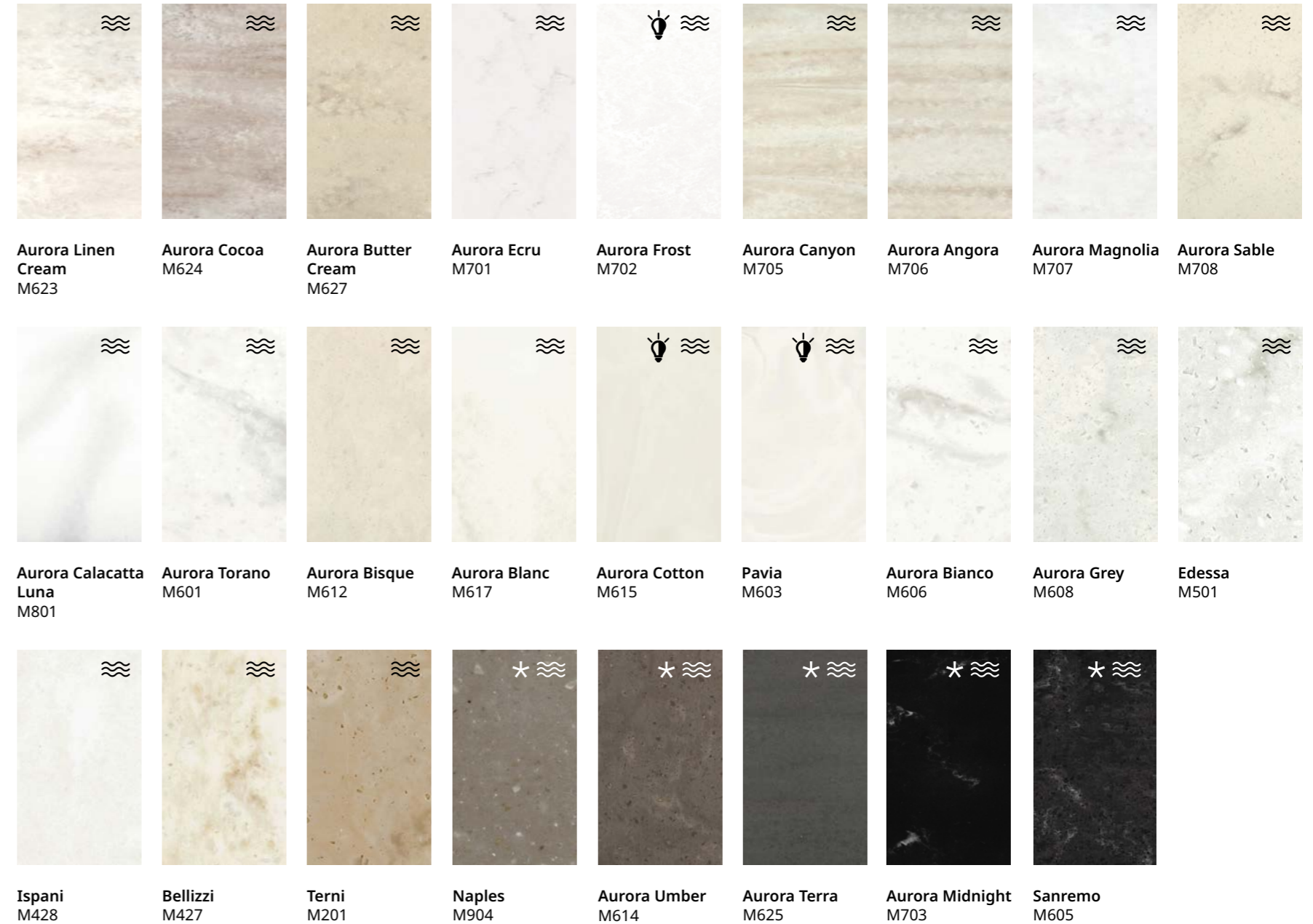
Die hier aufgeführte Auswahl an Farbtönen für Badezimmer ist in Designkollektionen unterteilt.



Marmo & Aurora

Das Farbspektrum von Marmo zeichnet sich durch dezente, warme Farben aus und harmoniert besonders gut mit dem Japandi-Trend. Das Zusammenspiel von Helligkeit und Struktur lässt Ruhe und Entspannung aufkommen.

*Aurora
Colours*



Volcanics

Volcanics umfasst verschiedene helle Grautöne, sowie Beton- und Natursteinfarben. In Kombination mit dem Trend „Fließende Grenzen“ erleben Sie Ihr Zuhause auf eine ganz neue Art und überwinden Grenzen.



Gemini
VW01
Minimum 14%
Recycelte
Inhaltsstoffe

Tambora
VE01
Minimum 16%
Recycelte
Inhaltsstoffe

Santa Ana
VA01
Minimum 13%
Recycelte
Inhaltsstoffe

Frosty
VA22

Maui
VG21

Solids

Mit Solids entsteht eine Farbwelt aus hellen, strahlenden und gleichzeitig sanften Tönen. Passend zum Trend „Emotionale Töne“ schafft diese Kollektion ein Gefühl der Leichtigkeit. Hygienisch. Einfach. Elegant.



Alpine White
S028

Diamond White
S034

Arctic White
S006

Ivory White
S029

Satin White
S001

Cream
S009



Almond
S002

Nougat Cream
S201

Grey
S005

Suede
S121

Babylon Beige
S102

Sky Blue
S203

Granite, Quartz, Sand & Pearl

Die verschiedenen Materialien werden vor allem durch ein natürliches, warmes Farbspektrum bestimmt. Passend zum Trend „Barfuß-Luxus“ gestatten sie es, über etablierte Standard hinaus zu denken.



Cotton Field
G180
Minimum 14%
Recycelte
Inhaltsstoffe

Windy Hill
G181
Minimum 13%
Recycelte
Inhaltsstoffe

Highland
G183
Minimum 12%
Recycelte
Inhaltsstoffe

Arctic Granite
G034

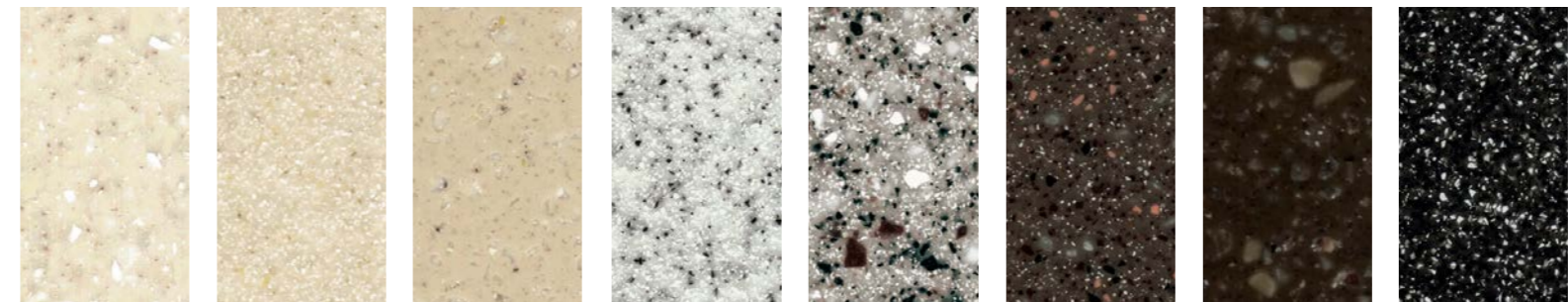
White Quartz
G004

Lunar Sand
G108

Crystal Beige
G101

Tapioca Pearl
G050

Pebble Pearl
G107



Sea Oat Quartz
G038

Beach Sand
G048

Peanut Butter
G100

Grey Sand
G002

Platinum Granite
G007

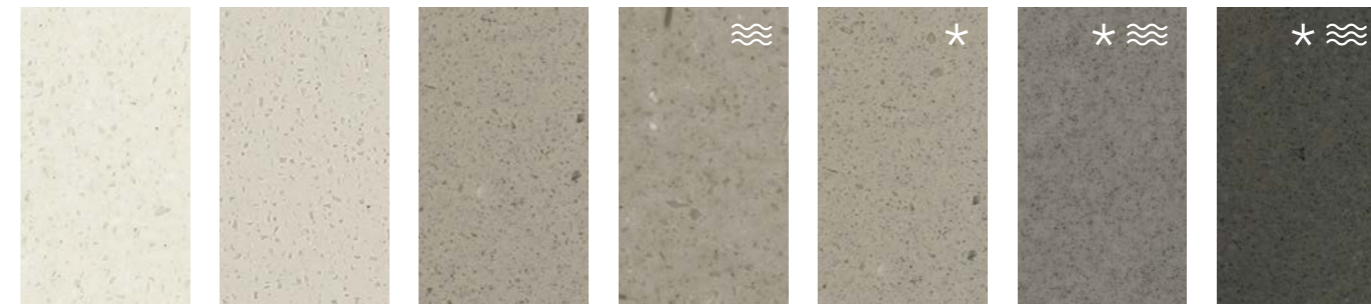
Allspice Quartz
G063

Mocha Granite
G074

Black Sand
G009

Concrete

Entsprechend dem Trend „Emotionale Töne“ schmeichelt die Kollektion Concrete vor allem kontrastierenden Konturen und besticht durch ihre schlichte Optik.



Snow Concrete
G556

Cloud Concrete
G557

Urban Concrete
G554

Chic Concrete
M551

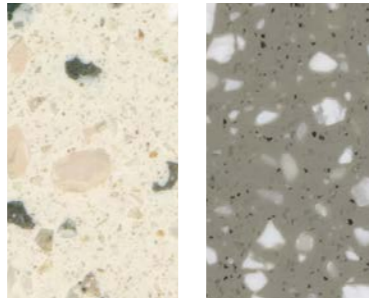
Steel Concrete
G555

Shadow Concrete
M552

Ebony Concrete
M551

Terrazzo

Die Farben der Terrazzo-Kollektion erinnern an italienischen Terrazzo. Perfekt für auffällige Statement-Pieces.



Terrazzo Classico
Q001

Terrazzo Grigio
Q002

Aster

Die eleganten Farbtöne der Aster-Kollektion ermöglichen individuelle Designs in allen Dimensionen und lassen scharfe Kanten sanft wirken.



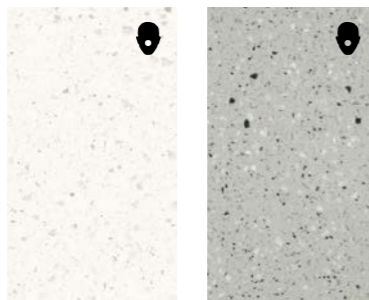
Andromeda
T017

Nebula
T010

Venus
T011

Lucia

Die subtilen Töne des Farbspektrums der Lucia-Kollektion lassen fast jede Idee Wirklichkeit werden und strahlen Ungezwungenheit und Freiheit aus.



Ice Queen
W001

Shadow Queen
W003

Zwei Farben
von Marcel
Wanders kreiert

Strato

Die warmen Naturtöne von Strato strahlen ein Gefühl von Freiheit und Innovation aus und lassen sich vielfältig kombinieren.

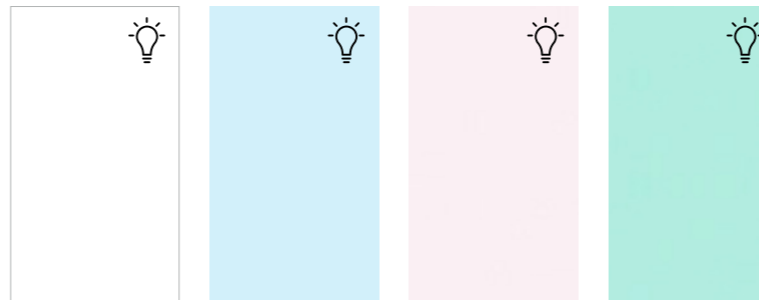


Strato Cloud
Z001

Strato Wind
Z003

Lucent

Die lichtdurchlässigen Farbtöne betonen die weichen Highlights im Trend „Emotionale Töne“.



Opal
S302

Sapphire
S303

Ruby
S304

Emerald
S305

≈ Marmo ist ein willkürlich marmoriertes Produkt und gesonderte Fertigungsrichtlinien müssen befolgt werden. Fragen Sie Ihren Verkaufspartner nach Einzelheiten.

∨ Farben mit diesem Zeichen verfügen teilweise über lichtdurchlässige Effekte, besonders in Kombination mit einer Lichtquelle.

♻️ Zertifizierter Gehalt an recycelten Vorverbraucher-Inhalten.

👤 Designkollektion von Marcel Wanders.

* Die HIMACS Grundstoffe sind für alle Farben identisch. Bei dunkleren Tönen und Tönen mit einem höheren Anteil an Farbpigmenten können jedoch Staub, Kratzer, ein Unschärfe-Effekt oder Markierungen durch hartes Wasser sowie übliche Abnutzungserscheinungen stärker sichtbar sein als bei helleren Tönen. Daher sind mit einem markierte Farben weniger gut geeignet für stark beanspruchte Flächen, wie beispielsweise Arbeitsflächen in einem stark frequentierten Bereich.

Hier klicken und die
gesamte Farbpalette auf
himacs.eu entdecken



HIMACS Waschbecken (eingelassen)

Rechteckig oder oval, tief oder flach, Miniaturbad oder großzügige Lösung. Das HIMACS Sortiment bietet zahlreiche Optionen für unterschiedliche Vorlieben und Platzanforderungen. Diese Waschbecken sind für den flächenbündigen Einbau konzipiert: ohne sichtbare Fugen, pflegeleicht und für höchste hygienische Ansprüche.



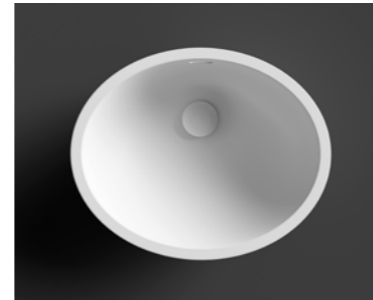
CB320 Ø 370 mm



CB400 Ø 450 mm



CB465 505 x 411 mm



CB422 462 x 376 mm



CB503 500 x 320 mm



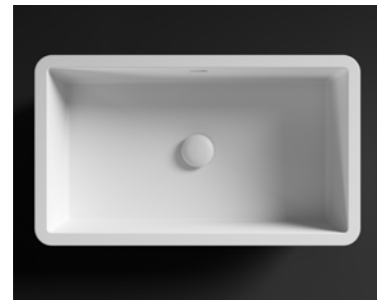
CB4033 400 x 330 mm



CB4232 420 x 320 mm



CB5033 500 x 330 mm



CB6033 600 x 330 mm



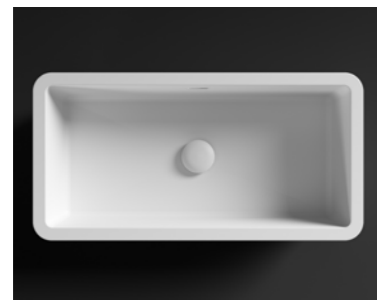
CB6232 320 x 320 mm



CB402 400 x 280 mm



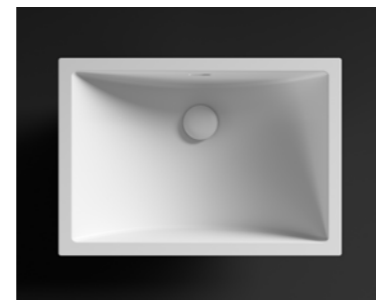
CB502 500 x 280 mm



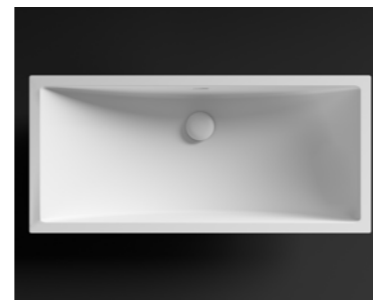
CB602 600 x 280 mm



CB523 520 x 320 mm



CB483 480 x 320 mm



CB753 750 x 320 mm

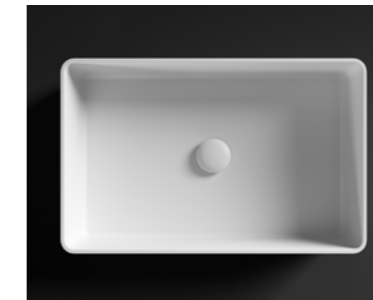


HIMACS Waschbecken (aufgesetzt)

Mit diesen Waschbecken greift HIMACS den Trend zu linearen Designs auf. Alle fünf Becken wurden ausschließlich als Aufsatzbecken für Waschtische entworfen. Durch den engen Radius der beiden rechteckigen Modelle entstehen außergewöhnlich geräumige Waschbecken für ein besonders großzügiges Raumgefühl.



CB330S 370 x 370 mm



CB540R 580 x 370 mm



CB330C Ø 370 mm




CB3835 380 x 355 mm



CB5235 520 x 355 mm



Hier klicken und unser komplettes Sortiment an Waschbecken, Badewannen und Duschwannen auf himacs.eu entdecken 

HIMACS Waschbecken, Badewannen und Duschwannen sind in der Farbe Alpine White S028 erhältlich.

Garantie: 15 Jahre auf alle vorgefertigten HIMACS Waschbecken, Spülen, Babybadewannen, Badewannen und Duschwannen.



Alpine White S028

HIMACS Badewannen

Mit einer HIMACS Badewanne zieht dieses perfekte warme, samtige Gefühl in Ihr Badezimmer ein. Die Badewannen werden ohne sichtbare Fugen eingebaut und sind äußerst pflegeleicht, um höchsten Hygieneansprüchen zu genügen.



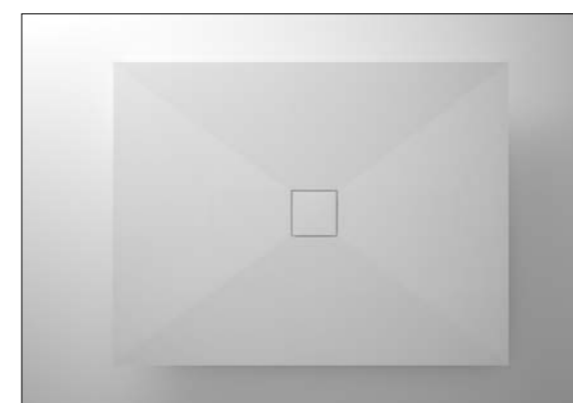
CBT-160-65 1650 x 700 mm



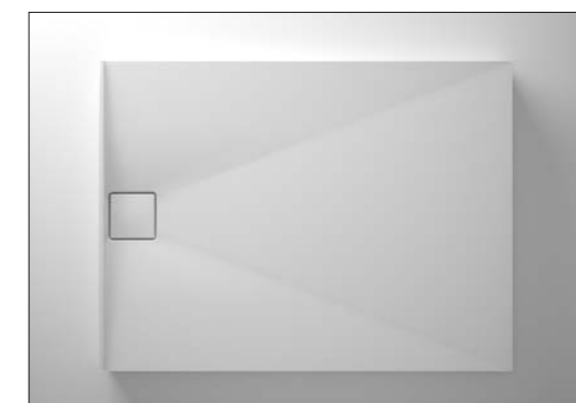
CBT-170-70 1750 x 750 mm

HIMACS Duschwannen

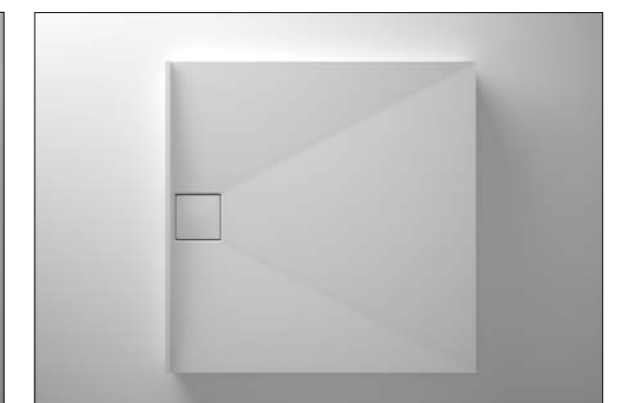
HIMACS Duschwannen zeichnen sich durch eine weiche Haptik aus und sind unglaublich leicht zu reinigen und absolut hygienisch. Die drei klassisch schlichten Modelle passen perfekt zu allen gezeigten Designtrends.



CST-90-120M* 1200 x 900 mm



CST-90-120S** 1200 x 900 mm



CST-90-90S** 900 x 888 mm

Sie benötigen weitere Informationen? Wir helfen Ihnen gern weiter.

HIMACS. Because Quality Wins.

Hauptsitz Europa:
LX Hausys Europe GmbH
Lyoner Str. 15
60528 Frankfurt
Deutschland
info@himacs.eu

kläusler **acrylstein** ag

Hardstrasse 10 • 8303 Bassersdorf
Tel. 044 825 31 79 • Fax 044 825 39 77
www.himacs.ch • info@himacs.ch

